

## **Iluminación de Próxima Generación con la Tecnología LED de Toshiba**

**México DF, Mayo 4 de 2010.** Toshiba compañía líder en la innovación y desarrollo de alta tecnología, presentó sus avances en tecnología de iluminación LED en el marco de *Arquitectura de la Luz*, impartida por la Unidad de Posgrado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Takahiro Nishio, Senior Sales & Marketing Manager, LED Lighting de Toshiba International Corporation, especialista en iluminación LED, mostró a los asistentes las acciones de la empresa para un mejor medio ambiente global, a través del desarrollo tecnológico en iluminación LED como: alta eficiencia de las fuentes de luz, larga vida, respuesta rápida en encendido y apagado, menos calor y rayos UV, pero sobre todo libres de mercurio.

Destacó que el problema que enfrentan los fabricantes de iluminación es el calentamiento global. Ante esto, Toshiba decidió este 2010 detener la producción de lámparas incandescentes y al mismo tiempo, enfocarse en el ahorro de energía con productos con tecnología LED. Estas innovaciones tecnológicas promueven la armonía con la Tierra y contribuyen a la creación de un estilo de vida mejor.

El ejecutivo señaló que Toshiba tiene como misión, como ciudadano corporativo del planeta, crear nuevos valores y reducir al mínimo los impactos ambientales. Muestra de ello fue la presentación de la muy elogiada línea "E-CORE", que por sus características ambientales y económicas ha ganado numerosos premios.

Asimismo, el Ing. Héctor Alfonso Mata, Ejecutivo de Ventas LED, de Toshiba de México, expuso algunos modelos que próximamente estarán disponibles en el país, de los cuales subrayó su duración de hasta cuarenta veces más que las lámparas convencionales, logrando hasta cuarenta mil horas de vida optima y con capacidades para atenuar la luz.

“Participar en este tipo de eventos es de gran importancia para nosotros, principalmente porque podemos transmitir nuestra cultura de ahorro de energía a las nuevas generaciones a través de nuestras innovaciones tecnológicas” finalizó Takahiro Nishio, Senior Sales & Marketing Manager, LED Lighting de Toshiba International Corporation.

\*\*\*

**Acerca de Toshiba de México**

Toshiba es una corporación internacional que cuenta con el respaldo de más de 130 años de experiencia en tecnología avanzada y más de 20 años en el cómputo móvil. Cuenta con 368 subsidiarias alrededor del mundo, las cuales emplean a más de 198,000 personas. Con una fuerte permanencia en el mercado Latinoamericano desde hace más de 10 años.

Toshiba comercializa productos en América Latina de acuerdo a las características y necesidades de sus zonas geográficas, gracias a su experiencia tecnológica que le permite ofrecer una amplia oferta a todos los consumidores de la región por la inversión anual de un porcentaje de su presupuesto en investigación aplicada a diseño e implementación en los productos.

Con un enfoque en tecnología e innovación, Toshiba diseña sus productos ofreciendo en cada uno de ellos excelencia, calidad, confiabilidad y que no dañan al medio ambiente, actualmente acata disposiciones de la Unión Europea en todo el mundo que prohíben el uso de ciertas sustancias peligrosas en equipos eléctricos y electrónicos (RoHS), totalmente amigables con el ambiente así como una intensificación de sus proyectos de reciclaje a nivel mundial.

Para más información sobre Toshiba consulte nuestra página de Internet: [www.toshiba.com.mx](http://www.toshiba.com.mx)

Contacto con prensa:  
Gabriela Ocampo G.  
AB Com  
55 25 16 40  
[g\\_ocampo@abcomunicacion.com.mx](mailto:g_ocampo@abcomunicacion.com.mx)