

Regálale a mamá una computadora Toshiba

México DF, Mayo 6, de 2010. Toshiba, compañía líder en la innovación y desarrollo de alta tecnología, te da algunas ideas hoy que se acerca el Día de las Madres. No importa si tu mamá no trabaja en una oficina; una computadora para el hogar siempre es un buen regalo.

Para que siempre esté conectada, Toshiba te recomienda la **Satellite T115D**, con Windows® 7 Starter en Español Original 32-bit, tiene Procesador AMD Athlon™ Neo MV-40 y disco duro de 160GB (5400 RPM) Serial ATA, una de las características principales de este equipo es su Sensor contra impacto Toshiba (Sensor 3D), con una Pantalla de 11.6" diagonal widescreen TruBrite® LED backlit TFT LCD y viene en color Negro Nova.

La **Satellite L505D**, con sistema operativo Windows® 7 Home Premium en español, con Procesador AMD Turion™ II Dual-Core Mobile M520, Memoria con 4GB DDR2 y disco duro de 500GB. Es ideal si a tu mamá le gusta disfrutar de películas en la computadora, pues tiene una Pantalla de 15.6" diagonal widescreen TruBrite®, DVD Player y software Disc Creator de Toshiba. Este modelo está disponible en color negro.

Otra opción es la **Satellite T135**, con Windows® 7 Home Premium en Español Original 32-bit, con procesador Intel® Pentium® SU2700, Disco Duro de 320GB, Pantalla de 13.3" diagonal widescreen TruBrite® TFT LCD 1366x768 con resolución nativa (HD) y viene en Rojo Nova.

Éstos equipos además de destacar por sus diseños, le permitirán a tu mamá estar conectada a Internet, podrá chatear, navegar por Internet, buscar recetas de cocina, novedades, noticias... y hasta ver sus programas de televisión preferidos. Además, todas cuentan con webcam integrada muy fácil de usar para aquellas que quieren conversar con sus familiares a distancia.

Acerca de Toshiba de México

Toshiba es una corporación internacional que cuenta con el respaldo de más de 130 años de experiencia en tecnología avanzada y más de 20 años en el cómputo móvil. Cuenta con 368 subsidiarias alrededor del mundo, las cuales emplean a más de 198,000 personas. Con una fuerte permanencia en el mercado Latinoamericano desde hace más de 10 años.

Toshiba comercializa productos en América Latina de acuerdo a las características y necesidades de sus zonas geográficas, gracias a su experiencia tecnológica que le permite ofrecer una amplia oferta a todos los consumidores de la región por la inversión anual de un porcentaje de su presupuesto en investigación aplicada a diseño e implementación en los productos.

Con un enfoque en tecnología e innovación, Toshiba diseña sus productos ofreciendo en cada uno de ellos excelencia, calidad, confiabilidad y que no dañan al medio ambiente, actualmente acata disposiciones de la Unión Europea en todo el mundo que prohíben el uso de ciertas sustancias peligrosas en equipos eléctricos y electrónicos (RoHS), totalmente amigables con el ambiente así como una intensificación de sus proyectos de reciclaje a nivel mundial.

Para más información sobre Toshiba consulte nuestra página de Internet: www.toshiba.com.mx